

## 1. Datos Generales de la asignatura

<b>Nombre de la asignatura:</b>	Dinámica Social
<b>Clave de la asignatura:</b>	AEC-1014
<b>SATCA<sup>1</sup>:</b>	2-2-4
<b>Carrera:</b>	Ingeniería en Gestión Empresarial e Ingeniería en Administración

## 2. Presentación

<h3>Caracterización de la asignatura</h3> <p>La velocidad de los cambios sociales que se presentan actualmente, han modificado los esquemas y estructuras tradicionales en las formas de pensar, sentir y actuar de los grupos sociales. La percepción social se ve modificada por una dinámica compleja que recibe la influencia de diversas fuerzas, tales como un desarrollo innovador de la tecnología, las nuevas formas de relaciones sociales basadas en el consumismo, etc., que han cambiado las condiciones de vida, y con ello las formas de relaciones sociales, económicas y políticas.</p> <p>La dinámica de la sociedad moderna se basa en gran medida en la existencia y funcionamiento de diversas organizaciones, tanto públicas como privadas, que ofrecen un servicio y/o elaboran un producto.</p> <p>Esta asignatura ofrece al estudiante y al profesor la posibilidad de abordar, desde la realidad del entorno inmediato, la problemática social en la que se encuentran inmersos los diversos actores de la compleja red que forma la sociedad.</p> <p>La riqueza y diversidad que ofrece la dinámica social abre un abanico de aprendizaje significativo, debido a que la inserción del estudiante en la realidad le permite un desarrollo del pensamiento crítico y le fortalece el crecimiento de habilidades intelectuales como el análisis, la síntesis y la evaluación del entorno, que le dan elementos para elaborar propuestas de acción social.</p> <p>Aporta al perfil del Ingeniero en Gestión Empresarial y el Ingeniero en Administración la habilidad para comprender el comportamiento humano dentro de todo grupo social; Se adquieren conceptos de trascendencia humana como la cultura y la interacción por medio de los roles grupales y sociales, precisados en el ámbito organizacional, permitiendo hacer un adecuado uso de las ventajas de trabajar en equipo, así como destacar los diferentes roles en un grupo.</p> <p>Asimismo, el estudiante desarrolla la capacidad de gestionar eficientemente los recursos de la organización con una visión que conlleva, a la consecución de los objetivos institucionales de la organización. También se adquieren competencias enfocadas a la integración, dirección y desarrollo de equipos de trabajo para la mejora continua y el crecimiento integral de las organizaciones.</p>
<h3>Perfil docente deseable</h3> <p><b>Formación académica:</b> Licenciado en Administración, Licenciado en Sociología y carreras afines, preferentemente con estudios de Maestría en relación a las Ciencias Sociales.</p> <p><b>Experiencia profesional:</b> Mínimo 3 años de experiencia laboral comprobable en las áreas de las Ciencias Sociales.</p> <p><b>Experiencia docente:</b> Mínimo 2 años de experiencia docente nivel superior y/o medio superior</p>

<sup>1</sup> Sistema de Asignación y Transferencia de Créditos Académicos

**Intención didáctica**

El proceso de enseñanza aprendizaje se aborda desde el método Inductivo en donde las competencias genéricas se construyen a través de:

1. Organizar y animar situaciones de aprendizaje con el alumno
2. Gestionar la interacción de los aprendizajes entre el docente y alumno
3. Comprometer a los alumnos en su aprendizaje y en su trabajo
4. Promover el trabajar en equipo

Mediante el análisis y comprensión de los principios de socialización, la dinámica del comportamiento social y de las formas en que se estructuran la sociedad y sus organizaciones, el estudiante deberá entender las interdependencias que se generan entre el individuo, los grupos y las organizaciones, que le permitan identificar y construir nuevos escenarios en los que cada uno de estos elementos armonicen sus objetivos.

El temario está dividido en cinco unidades, que permiten la asimilación de información. En la primera unidad “Fundamentos de la Sociología”, se brinda un panorama general de la sociología como ciencia, su desarrollo histórico y la relevancia que ésta tiene en la gestión empresarial. Demostrando su importancia, como factor determinante para la comprensión del comportamiento humano.

En el tema de “Principios de la socialización”, se profundiza en la importancia del estatus en los grupos sociales, pues este elemento, precisa en circunstancias distintas la forma de conducirse ante las demás personas, representando por añadidura la posición que la persona ostenta y siendo tema ya de roles, se explican los principales caracteres de grupo y estatus sociales, concluyendo con el ítem, que distingue y eleva por excelencia al ser humano que es la cultura.

En los temas, “dinámica social y estructura organizacional”, se hace mención de los conceptos de: poder, autoridad, conflicto, de las diferencias entre grupo y equipo. Se habla también de sus características y de las complicaciones que este tipo de interacción implica y del porqué las personas se unen a los grupos.

La importancia que tiene el dominio de la materia para el estudiante de esta carrera es que dentro de las principales actividades a realizar en su vida profesional, esta sin duda, la interacción continua con personas de diferentes culturas, de diferentes estatus, de diferentes roles o estilos de liderazgo; relaciones que a futuro, encaminarán al éxito del futuro ejecutivo.

Se concluye con la quinta unidad que habla del individuo y su entorno, y es que, como seres biosociales, el ser humano es social por naturaleza, es una necesidad que debe ser suplida con los mejores estándares sociales brindados por la ciencia en cuestión analizada.

Se recomienda que toda actividad que el docente propicie, tenga como marco la práctica de la Ética, el humanismo, y el carácter social del ser humano, por lo tanto, la vivencia en valores tales como el respeto, la responsabilidad, la libertad y la justicia, generara un ambiente empático, con sinergia y asertividad. Que, en las dinámicas, la cordialidad y el respeto sean constantes y el logro de los objetivos se lleve de manera profesional.

Todo lo anterior colabora para que el estudiante adquiera las competencias, es decir los conocimientos, habilidades y actitudes que le permitan en su vida profesional, gestionar eficientemente los recursos de

la organización, con visión compartida, para la consecución de los objetivos institucionales de la organización.

### 3. Participantes en el diseño y seguimiento curricular del programa

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Evento
<p>Instituto Tecnológico de Aguascalientes del 15 al 18 de junio de 2010.</p>	<p>Representantes de los Institutos Tecnológicos de:            Centro Interdisciplinario de Investigación y Docencia en Educación Técnica, Acapulco, Aguascalientes, Apizaco, Boca Río, Celaya, Chetumal, Chihuahua, Chilpancingo, Chiná, Cd. Cuauhtémoc, Cd. Juárez, Cd. Madero, Cd. Victoria, Colima, Comitán, Cuautla, Durango, El Llano de Aguascalientes, Huixquilucan, Valle Bravo, Guaymas, Huatabampo, Huejutla, Iguala, La Laguna, La Paz, La Zona Maya, León, Lerma, Linares, Los Mochis, Matamoros, Mazatlán, Mérida, Mexicali, Minatitlán, Nuevo Laredo, Orizaba, Pachuca, Puebla, Querétaro, Reynosa, Roque, Salina Cruz, Saltillo, San Luis Potosí, Tehuacán, Tepic, Tijuana, Tlaxiaco, Toluca, Torreón, Tuxtepec, Valle de Oaxaca, Veracruz, Villahermosa, Zacatecas, Zacatepec, Altiplano de Tlaxcala, Coatzacoalcos, Cuautitlán Izcalli, Fresnillo, Irapuato, La Sierra Norte Puebla, Macuspana, Naranjos, Pátzcuaro, Poza Rica, Progreso, Puerto Vallarta, Tacámbaro, Tamazula Gordiano, Tlaxco, Venustiano Carranza, Zacapoaxtla, Zongólica y Oriente del Estado Hidalgo.</p>	<p>Elaboración del programa de estudio equivalente en la Reunión Nacional de Implementación Curricular y Fortalecimiento Curricular de las asignaturas comunes por área de conocimiento para los planes de estudio actualizados del SNEST.</p>
<p>Instituto Tecnológico de Morelia</p>	<p>Representantes de los Institutos</p>	<p>Reunión Nacional de</p>



<p>del 10 al 13 de septiembre de 2013.</p>	<p>Tecnológicos de:                  Aguascalientes, Apizaco, Boca del Río, Celaya, CRODE Celaya, Cerro Azul, Chihuahua, Cd. Cuauhtémoc, Cd. Hidalgo, Cd. Juárez, Cd. Madero, Cd. Valles, Coacalco, Colima, Iguala, La Laguna, Lerdo, Los Cabos, Matamoros, Mérida, Morelia, Motúl, Múzquiz, Nuevo Laredo, Nuevo León, Oriente del Estado de México, Orizaba, Pachuca, Progreso, Purhepecha, Salvatierra, San Juan del Río, Santiago Papasquiaro, Tantoyuca, Tepic, Tlatlauquitpec, Valle de Morelia, Venustiano Carranza, Veracruz, Villahermosa, Zacatecas y Zacatepec.</p>	<p>Seguimiento Curricular de las Asignaturas Equivalentes del SNIT.</p>
--	---	---

**4. Competencias a desarrollar**

<p><b>Competencia(s) específica(s) de la asignatura</b></p>
<p>Construye un modelo sociológico para comprender la problemática de las organizaciones y proponer soluciones.</p>

**5. Competencias previas**

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ninguna</li> </ul>
---

**6. Temario**

No.	Temas	Subtemas
1.	Fundamentos de la Sociología	1.1. Desarrollo Histórico y concepto de Sociología. 1.1.1. Aportaciones de los fundadores de la Sociología, su concepto y objeto de estudio. 1.1.2. Métodos y técnicas de investigación de la Sociología. 1.1.3. Aplicación de la sociología a la gestión empresarial. 1.1.3.1. La relación de sociología con la administración y otras ciencias. 1.1.3.2. Relación de la sociología con las organizaciones.

2.	Principios de la socialización	2.1. Sociedad, estructura y cambio social. 2.1.1. Procesos de socialización. 2.1.2. Estratificación social. 2.1.2.1 Estatus. 2.1.2.2 Roles. 2.1.3. Movilidad social. 2.1.4. Cambio social. 2.2. Cultura. 2.2.1. Concepto y clasificación de cultura. 2.2.2. El hombre y la cultura. 2.2.3. El grupo y la cultura. 2.2.4. Niveles de la cultura. 2.2.5. Elementos de la cultura: normas, principios, símbolos, costumbre, valores. 2.2.6. Identidad cultural
3.	Dinámica social	3.1. Tipología de los grupos. 3.1.1. Grupos primarios. 3.1.2. Grupos secundarios. 3.1.3. Grupos formales. 3.1.4. Grupos informales. 3.2. Dinámica de grupos y equipos de trabajo. 3.2.1. Factores que determinan la dinámica grupal. 3.2.2. Distintos roles grupales. 3.2.3. Autoridad, poder y conflicto en los grupos. 3.3. Redes y comunicación social
4.	Estructura organizacional	4.1. Importancia de las estructuras sociales. 4.1.1. La familia. 4.1.2. La empresa. 4.1.3. El sindicato. 4.1.4. El gobierno. 4.1.5. La religión. 4.1.6. La educación. 4.2. Tipos de organizaciones. 4.2.1. Concepto de organización. 4.2.2. La estructura de las organizaciones. 4.2.3. Tipos de organizaciones. 4.3. Redes sociales. 4.4. Valor social y moral del trabajo. 4.4.1. Relación hombre-trabajo-tecnología. 4.4.2. Nuevas concepciones del trabajo.
		5.1. Las organizaciones y el entorno. 5.1.1. La organización y el entorno. 5.1.2. La organización y la responsabilidad

5.	Compromiso social	<p>social a nivel local, regional, nacional e internacional, y en los aspectos ecológico, económico, político, cultural, tecnológico y gobierno.</p> <p>5.2. El proceso de globalización, sus dimensiones e impacto en los tres componentes sociales: El individuo, los grupos y las organizaciones.</p>
----	-------------------	--

**7. Actividades de aprendizaje**

Fundamentos de la sociología.	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p><b>Específica(s):</b> Reconoce los fundamentos de la sociología para identificar su influencia en las organizaciones.</p> <p><b>Genéricas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.</li> <li>• Capacidad de comunicación oral y escrita.</li> <li>• Capacidad de investigación.</li> <li>• Habilidades interpersonales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar un análisis comparativo de autores desde los diferentes escenarios históricos.</li> <li>• Investigar bibliográficamente los antecedentes históricos de la sociología, así como las características de las diferentes teorías sociales. Elaborar una línea del tiempo para presentar ante el grupo.</li> <li>• Elaborar un cuadro sinóptico de los diferentes métodos y técnicas para realizar investigaciones sociales.</li> <li>• Investigar el objeto de estudio sobre el que actúa la sociología y su relación con otras ciencias. Presentar resultados a través de mapa mental.</li> </ul>
Principios de socialización	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p><b>Específica(s):</b> Identifica los elementos de la estratificación, el cambio y la cultura para interrelacionarlos con la dinámica de las organizaciones.</p> <p><b>Genéricas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.</li> <li>• Capacidad de comunicación oral y escrita.</li> <li>• Capacidad de investigación.</li> <li>• Capacidad de trabajo en equipo.</li> <li>• Compromiso con su medio socio-cultural</li> <li>• Valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigar documentalmente los conceptos de sociedad, estructura, estratificación y cambio social, elaborando para su presentación un cuadro sinóptico.</li> <li>• Elaborar una autobiografía donde destaque su ubicación actual dentro de su grupo social. Comentarla en equipo.</li> <li>• Realizar un ejercicio de observación en un organismo social, con apoyo de una guía de clasificación de roles y estatus elaborada en el grupo. Elabora un reporte y en plenaria presenta los resultados.</li> <li>• Investigar el concepto y características de la cultura. Presentar en mapa mental, los resultados de la investigación</li> </ul>

Dinámica social	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p><b>Específica(s):</b> Describe el comportamiento de los grupos a partir del conocimiento de sus características para entender su impacto en la productividad</p> <p><b>Genéricas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad de comunicación oral y escrita.</li> <li>• Capacidad de investigación.</li> <li>• Capacidad de trabajo en equipo.</li> <li>• Habilidades interpersonales.</li> <li>• Compromiso con su medio socio-cultural</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analizar los tipos de grupos en un organismo social, previa investigación del tema. Inferir las características de los grupos analizados y presentarlas en un informe.</li> <li>• Entrevistar a profesionales de otras áreas sobre las diferencias entre grupos sociales y equipos de trabajo. Investigar conceptos y contrastar sus resultados.</li> <li>• Realizar visita a un organismo social para identificar los tipos de relaciones que se dan entre las personas identificando las redes comunes entre los grupos (cadena, rueda y multicanal). Presenta resultados ante grupo apoyado en multimedios.</li> <li>• Participa en un debate en torno al carácter ético de las redes sociales cibernéticas.</li> </ul>
Estructura organizacional	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p><b>Específica(s):</b> Compara los componentes de estructura organizacional y su tipología con los de las organizaciones para entender su interacción e influencia.</p> <p><b>Genéricas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad de comunicación oral y escrita.</li> <li>• Capacidad de investigación.</li> <li>• Capacidad de trabajo en equipo.</li> <li>• Habilidades interpersonales.</li> <li>• Compromiso con su medio socio-cultural.</li> <li>• Valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realiza observación de su entorno e identifica las estructuras sociales presentes. Analiza y deduce características de cada una.</li> <li>• Investiga en los diversos tipos de organizaciones que existen en su entorno, los diferentes modelos de estructura social, analizar y presentar resultados en un esquema.</li> <li>• Entrevistar a diferentes integrantes de la sociedad sobre su opinión del valor social y moral del trabajo. Presentando resultados en una plenaria.</li> </ul>
Compromiso social	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p><b>Específica(s):</b> Identifica la influencia de la globalización en las organizaciones para hacerlas competitivas</p> <p><b>Genéricas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigar las características de empresas socialmente responsables ubicadas en su entorno y realiza un cuadro comparativo. Discutir en clase sobre el compromiso social de las empresas.</li> <li>• Investigar el concepto de globalización, su dimensión e impacto en los componentes</li> </ul>

- Capacidad de comunicación oral y escrita.
- Capacidad de investigación.
- Capacidad de trabajo en equipo.
- Compromiso con su medio socio-cultural.
- Valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad.

- Realizar un debate sobre las ventajas, desventajas y resultados de la globalización, relacionando lo anterior, con el impacto en el individuo, los grupos y en las organizaciones.

## 8. Prácticas

Los estudiantes, conformados en equipos de trabajo y en base a los conocimientos y habilidades adquiridas en el aula, desarrollan un modelo de comportamiento social, que les permita identificar variables sociológicas sobre las que pueda ejercer acción y lograr cambios positivos en alguna organización de su entorno. Se sugiere que en esta práctica los estudiantes identifiquen los componentes de la dinámica social y la influencia de los mismos en la organización fin de que puedan elaborar una propuesta de mejora.

## 9. Proyecto de la Asignatura

El objetivo del proyecto que planteé el docente que imparta esta asignatura, es demostrar el desarrollo y alcance de la(s) competencia(s) de la asignatura, considerando las siguientes fases:

- **Fundamentación:** marco referencial (teórico, conceptual, contextual, legal) en el cual se fundamenta el proyecto de acuerdo con un diagnóstico realizado, mismo que permite a los estudiantes lograr la comprensión de la realidad o situación objeto de estudio para definir un proceso de intervención o hacer el diseño de un modelo.
- **Planeación:** con base en el diagnóstico en esta fase se realiza el diseño del proyecto por parte de los estudiantes con asesoría del docente; implica planificar un proceso: de intervención empresarial, social o comunitario, el diseño de un modelo, entre otros, según el tipo de proyecto, las actividades a realizar los recursos requeridos y el cronograma de trabajo.
- **Ejecución:** consiste en el desarrollo de la planeación del proyecto realizada por parte de los estudiantes con asesoría del docente, es decir en la intervención (social, empresarial), o construcción del modelo propuesto según el tipo de proyecto, es la fase de mayor duración que implica el desempeño de las competencias genéricas y específicas a desarrollar.
- **Evaluación:** es la fase final que aplica un juicio de valor en el contexto laboral-profesión, social e investigativo, ésta se debe realizar a través del reconocimiento de logros y aspectos a mejorar se estará promoviendo el concepto de “evaluación para la mejora continua”, la metacognición, el desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo en los estudiantes.

## 10. Evaluación por competencias (específicas y genéricas)

Las evidencias de los aprendizajes que contribuyen al desarrollo de competencias son:

### INSTRUMENTOS:

- Reporte de investigación documental.
- Reporte escrito (diferentes según el objetivo que persiga el maestro: lecturas, cuadro comparativo, ensayo, resumen, cuadro sinóptico, mapa mental o conceptual...)
- Cuestionarios.
- Cuadros sinóptico
- Mapa mental



- Reporte de observación de campo
- Reporte de comportamiento grupal.
- Examen.

**HERRAMIENTAS:**

- Rúbricas
- Lista de cotejo
- Lista de observación

**11. Fuentes de información****Básica:**

1. Gallegos Jiménez, Francisco (2018). *Antología de la Dinámica Social*. Instituto Tecnológico de Salinas Cruz.

**Complementaria:**

2. Cohen, Bruce j. *Introducción a la sociología Entrepreneurship*. Mc Graw Hill, Primera edición en español. México 1992.
3. Eguiluz, Víctor M. “Redes complejas en la dinámica social”, Asociación Vasca de sociología, España 2005. <http://www.hdl.handle.net/102g1/7500>
4. Giménez, Ruiz José Luis, “Sociología de la organización y de la empresa”, Marcombo S.A. Barcelona, 1988.
5. Horton, Paul B. “Sociología”, Mc Graw Hill, Sexta edición en español. México 1988.
6. Ligh Donald, “ Sociología”, Mc Graw Hill, Quinta edición Colombia 1991
7. Méndez José S. “Dinámica social de las organizaciones”, Mc Graw Hill México 1993.
8. Monsiváis S. Roberto, “Dinámica social, tomo 1 Sociología y Administración” Editorial Limusa, México, 1980.
9. IDEEM, “Dinámica social, tomo 2 Sociología y Administración”, Editorial Limusa, México, 1980.
10. Perrow, Charles, “Sociología de las organizaciones” Mc Graw Hill España, 1991.
11. Robbins Stephen P. “Comportamiento Organizacional” Prentice Pearson Hall, México 2004.